

Voz da marca e produção de conteúdo

Sua empresa ou sua atuação profissional tem uma voz reconhecível, com conteúdo publicado no prazo.

Você reconhece isso?

- Não tenho tempo para as redes sociais.
- Aqui está meu texto: transforme em podcast e publique.
- Quero conteúdo no meu estilo.

Primeira etapa

O mapa da voz, o primeiro mês de produção nos formatos e canais combinados, com aprovação e publicação programada configuradas.

Acompanhamento

Produção no calendário, novos temas e formatos, análise dos resultados.

O que você recebe

- Mapa da voz: personalidade, vocabulário, temas, restrições, exemplos.
- Sistema de produção e aprovação configurado.
- O primeiro mês de materiais nos formatos combinados.
- Calendário editorial e publicação nos seus canais.
- Conforme a proposta: canal no YouTube, anúncios em vídeo, apresentador digital, traduções, trabalho de visibilidade em buscas com IA.

Sistema sobre a base comum

Dados

Mapa da voz: personalidade, vocabulário, temas, restrições

Agentes

Agente de produção: artigos, vídeos, podcasts, áudio, imagens

Conexões

Calendário editorial

Controle

Aprovação antes da publicação

Interfaces

Seus canais

Experiência

Produzo conteúdo regularmente para a NF ELIT.